

Turistička zajednica općine Selca  
Trg Stjepana Radića 5,  
21425 Selca  
T.: 00385 21 648 209  
E.: [tzoselca@st.t-com.hr](mailto:tzoselca@st.t-com.hr)  
W.: [www.visitselca.hr](http://www.visitselca.hr)

Br: 38/2024  
Selca, 12.12.2024.godine

Turističko vijeće Turističke zajednice općine Selca na svojoj 1. sjednici održanoj dana 12.12.2024. godine donijelo je

## ODLUKU

o usvajanju Prijedloga programa rada i financijskog plana Turističke zajednice općine Selca za 2025. godinu

Prijedlog Programa rada i financijskog plana Turističke zajednice općine Selca za 2025. godinu je sastavni dio ove Odluke.

Ivan Marijančević,

Predsjednik  
Turističke zajednice  
općine Selca



FINANCIJSKI PLAN TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE SELCA (TABLIČNI PRIKAZ)

	PRIHODI	Rebalans 2024.	Plan 2025.	Udio %	Indeks plan/rebalans
1.	Izvorni prihodi	60.100,00	76.600,00	57,34	127,45
	1.1. Turistička pristojba	48.000,00	67.000,00	50,15	139,58
	1.2. Članarina	12.100,00	9.600,00	7,19	79,34
2.	Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	14.500,00	20.000,00	14,97	137,93
3.	Prihodi od sustava turističkih zajednica	33.623,95	35.000,00	26,20	104,09
4.	Prihodi iz EU fondova	21.889,32	0	0,00	0,00
5.	Prihodi od gospodarske djelatnosti	0,00	0	0,00	0,00
6.	Preneseni prihod iz prethodne godine	1.868,69	2.000,00	1,50	107,03
7.	Ostali prihodi	0,00	0	0,00	0,00
	<b>SVEUKUPNO</b>	<b>131.981,96</b>	<b>133.600,00</b>	<b>100,00</b>	<b>101,23</b>

	AKTIVNOSTI	Rebalans 2024.	Plan 2025.	Udio %	Indeks plan/rebalans
1.	ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	0,00	11.000,00	8,23	0
	1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	0,00	11.000,00	8,23	0

	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	0,00	0,00	0,00	0
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	0,00	0,00	0,00	0
2.		<b>RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA</b>	31.080,00	53.000,00	39,67	170,53
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	7.580,00	18.000,00	13,47	237,47
	2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	0,00	500,00	0,37	0,00
	2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	23.500,00	21.500,00	16,09	91,49
	2.4.	Turistička infrastruktura	0,00	13.000,00	9,73	0,00
	2.5.	Podrška turističkoj industriji	0,00	0,00	0,00	0,00
3.		<b>KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE</b>	38.499,82	35.034,00	26,22	91,00
	3.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	1.150,00	2.000,00	1,50	173,91
	3.2.	Suradnja s organizatorima putovanja	0,00	500,00	0,37	0,00
	3.3.	Kreiranje promotivnog materijala	15.349,82	15.534,00	11,63	101,20
	3.4.	Internetske stranice	1.000,00	2.500,00	1,87	250,00
	3.5.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	0,00	500,00	0,37	0,00
	3.6.	Turističko-informativne aktivnosti	21.000,00	14.000,00	10,48	66,67
4.		<b>DESTINACIJSKI MENADŽMENT</b>	3.000,00	3.000,00	2,25	100,00
	4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	0,00	0,00	0,00	0,00
	4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	0,00	0,00	0,00	0,00
	4.3.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	3.000,00	3.000,00	2,25	100,00
5.		<b>ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA</b>	165,90	166,00	0,12	100,06
	5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	0,00	0,00	0,00	0,00

	<b>5.2.</b>	<b>Domaće strukovne i sl. organizacije</b>		<b>165,90</b>	<b>166,00</b>	<b>0,12</b>	<b>100,06</b>
<b>6.</b>		<b>ADMINISTRATIVNI POSLOVI</b>		<b>28.400,00</b>	<b>29.400,00</b>	<b>22,01</b>	<b>103,52</b>
	<b>6.1.</b>	<b>Plaće</b>		<b>22.000,00</b>	<b>24.000,00</b>	<b>17,96</b>	<b>109,09</b>
	<b>6.2.</b>	<b>Materijalni troškovi</b>		<b>6.000,00</b>	<b>5.000,00</b>	<b>3,74</b>	<b>83,33</b>
	<b>6.3.</b>	<b>Tijela turističke zajednice</b>		<b>400,00</b>	<b>400,00</b>	<b>0,30</b>	<b>100,00</b>
<b>7.</b>		<b>REZERVA</b>		<b>6.599,10</b>	<b>2.000,00</b>	<b>1,50</b>	<b>30,31</b>
<b>8.</b>		<b>POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE</b>		<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
		<b>SVEUKUPNO 1</b>		<b>107.744,82</b>	<b>133.600,00</b>	<b>100,00</b>	<b>124,00</b>