



***PRIJEDLOG PROGRAMA RADA I  
FINANCIJSKOG PLANA TURISTIČKE  
ZAJEDNICE OPĆINE SELCA  
ZA 2024. GODINU***

---

Listopad, 2023. godine

*kè belèca!* POETIC BEAUTY

---

## SADRŽAJ

|  |    |
|--|----|
| I. UVOD.....                                     | 3  |
| II. ANALIZA TURISTIČKOG PROMETA .....            | 5  |
| III. PRIHODI .....                               | 7  |
| 1. Izvorni prihodi.....                          | 7  |
| 2. Prihodi iz proračuna.....                     | 7  |
| 3. Prihodi od sustava turističkih zajednica..... | 8  |
| 4. Prihod iz EU fondova.....                     | 8  |
| 5. Prihodi od gospodarske djelatnosti.....       | 8  |
| 6. Preneseni prihod iz prošle godine.....        | 8  |
| IV. AKTIVNOSTI                                   |    |
| 1. Istraživanje i strateško planiranje.....      | 9  |
| 2. Razvoj turističkog proizvoda.....             | 10 |
| 3. Komunikacija i oglašavanje.....               | 13 |
| 4. Destinacijski menadžment.....                 | 15 |
| 5. Članstvo u strukovnim organizacijama.....     | 16 |
| 6. Administrativni poslovi.....                  | 16 |
| 7. Rezerva.....                                  | 17 |
| FINANCIJSKI PLAN TABLIČNI PRIKAZ.....            | 18 |

## I. UVOD

Godišnji program rada Turističke zajednice grada općine Selca za 2024. godinu izrađen je u skladu sa Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma („Narodne novine“ broj 52/19, 42/20), Statutom Turističke zajednice općine Selca („Službeni glasnik broj 3/20) te strateškim marketinškim smjernicama i uputama Turističke zajednice Splitsko-dalmatinske županije i Hrvatske turističke zajednice.

Turističke zajednice svoje aktivnosti planiraju i iskazuju u godišnjem programu rada, koji prema odredbama Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) obvezno sadrži sve pojedinačno utvrđene planirane zadatke i potrebna financijska sredstva za njihovo izvršenje.

Prilikom definiranja godišnjeg programa rada turističke zajednice, polazište je u osnovnim ciljevima turističkih zajednica koji su definirani u članku 9. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20), pa je u skladu s navedenim rad turističkih zajednica usmjeren na tri glavna pravca djelovanja:

- razvoj i marketing destinacije kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja (planiranje, razvoj turističkih proizvoda u destinaciji, financiranje, donošenje i provedba odluka), u skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna strategija razvoja turizma
- osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa kroz jačanje lokalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom nivou radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda
- poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi i važnosti očuvanja i unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove određene destinacije, a osobito zaštite okoliša, kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja

Godišnji program rada mora jasno prikazati koji su ciljevi koje se u promatranom razdoblju trebaju ostvariti odnosno što želimo postići, kako će se ti ciljevi ostvariti i koje aktivnosti se moraju poduzeti da bi se došlo do ciljeva odnosno rezultata, imajući u vidu specifičnost svake od razina ustroja. Prema tome, treba voditi računa da ciljevi moraju biti usmjereni na rezultat i biti financijski mogući.

U planiranju programa rada i financijskog plana za 2024. godinu Turistička zajednica općine Selca polazi od smjernica Glavnog plana turizma Splitsko-dalmatinske županije 2017.-2027., smjernicama razvoja turizma definiranim u dokumentima Ministarstva turizma:

- Strategija razvoja održivog turizma do 2030. godine
- Nacionalni plan razvoja održivog turizma od 2021. do 2027. godine

---

***kë belëca!* POETIC BEAUTY**

Program rada je izrađen u skladu sa propisanim zadaćama definiranim Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN RH 52/19.), Zakonom o turističkoj pristojbi (NN RH 52/19), Zakonom o članarinama u turističkim zajednicama (NN RH 52/19); Pravilniku o najnižem i najvišem iznosu turističke pristojbe (NN RH 71/19), Odluci o visini turističke pristojbe po osobi i noćenju i visini godišnjeg paušalnog iznosa turističke pristojbe za općine i gradove na području Splitsko-dalmatinske županije.

Uvažavajući propisane zadaće, smjernice razvoja i strategiju djelovanja Turistička zajednica općine Selca program rada za 2024. godinu temelji na:

- ✓ metodologiji i standardima planiranja i izvješćivanja u sustavu turističkih zajednica temeljeno na propisanoj strukturi zadaća na svim razinama sustava
- ✓ analizi turističkog prometa u 2023. godini sa svim svojim specifičnostima
- ✓ procjeni stanja na emitivnim tržištima
- ✓ analizi trendova na najznačajnijim emitivnim tržištima
- ✓ analizi strukture smještajnih kapaciteta
- ✓ iskustvima i aktivnostima započetih u 2023. godini i/ili ranijih godina,
- ✓ koordinacija i konzultacija sa privatnim i javnim sektorom,
- ✓ zaključaka sa sjednica tijela TZO Selca

Program rada Turističke zajednice općine Selca za 2024. godinu predstavlja kontinuitet i nastavak provedbe ranije preuzetih aktivnosti usmjerenih prema jačanju prepoznatljivosti destinacije i stvaranju prepoznatljivog imidža, razvoju turističkog proizvoda destinacije, razvoju sadržaja koji utječe na porast kvalitete turističke destinacije i produljenje turističke sezone kao i povećanju ugostiteljskog i drugog turističkog prometa.

Programom rada planiraju se glavne aktivnosti koje za cilj imaju ostvarenje postavljenih strateških ciljeva, i to ponajprije kreiranje turističkih programa i sadržaja, unaprjeđenje i razvoj turističke infrastrukture, te stvaranje pozitivnog imidža destinacije i prepoznatljivosti na tržištu.

## II. ANALIZA TURISTIČKOG PROMETA U PRVIH DEVET MJESECI 2022. GODINE

Izvor: informacijski sustav eVisitor

Kao izvor podataka korišteni su pokazatelji sustava eVisitor Hrvatske turističke zajednice kojima se, u skladu s važećom zakonskom regulativom, prati turistički promet putem prijava i odjava turista u komercijalnim i nekomercijalnim smještajnim kapacitetima.

Tablica 1. Dolasci, noćenja, broj turista u razdoblju 01. siječanj - 31. listopad 2023. /2022.  
\*u danoj statistici izuzet je nekomercijalni smještaj

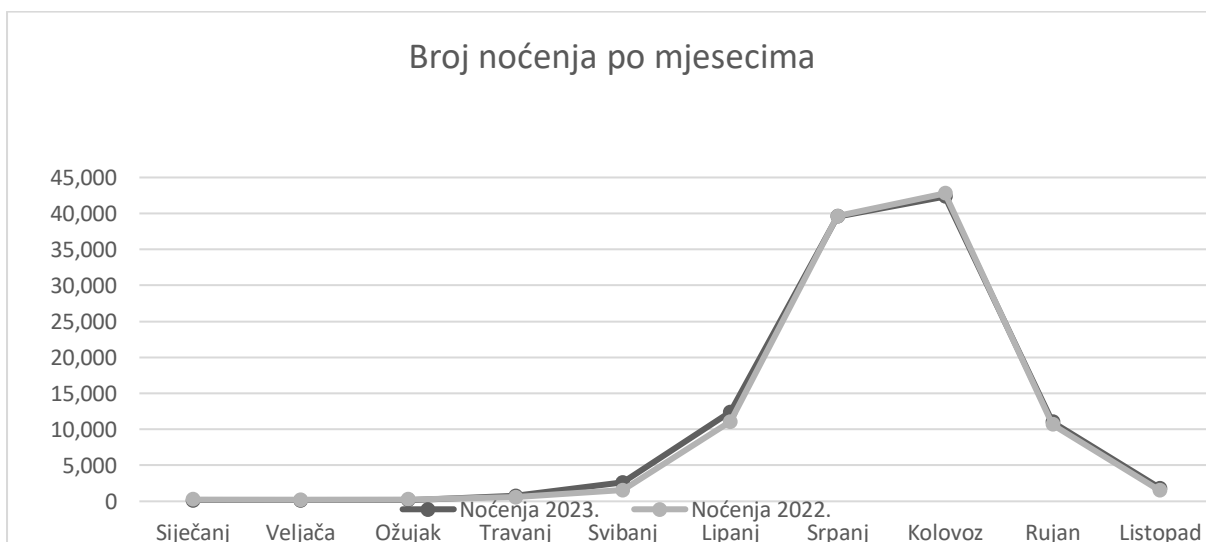
| Dolasci 2023 | Dolasci 2022 | Indeks |
|--------------|--------------|--------|
| 13.418       | 12.567       | 106,77 |

| Noćenja 2023 | Noćenja 2022 | Indeks |
|--------------|--------------|--------|
| 110.922      | 108.517      | 102,22 |

| Turisti 2023 | Turisti 2022 | Indeks |
|--------------|--------------|--------|
| 13.423       | 12.589       | 106,62 |

U 2023. godini ostvaren je porast brojki po svim danim parametrima. Tako je ukupan broj dolazaka u destinaciju porastao za 6,77 % u 2023. godini u odnosu na prethodnu godinu. Broj turističkih noćenja porastao je za 2,22 %, a broj turista je porastao za 6,62% u 2023. godini u odnosu na 2022. godinu.

Graf 1. Broj noćenja po mjesecima 2023. / 2022. godina



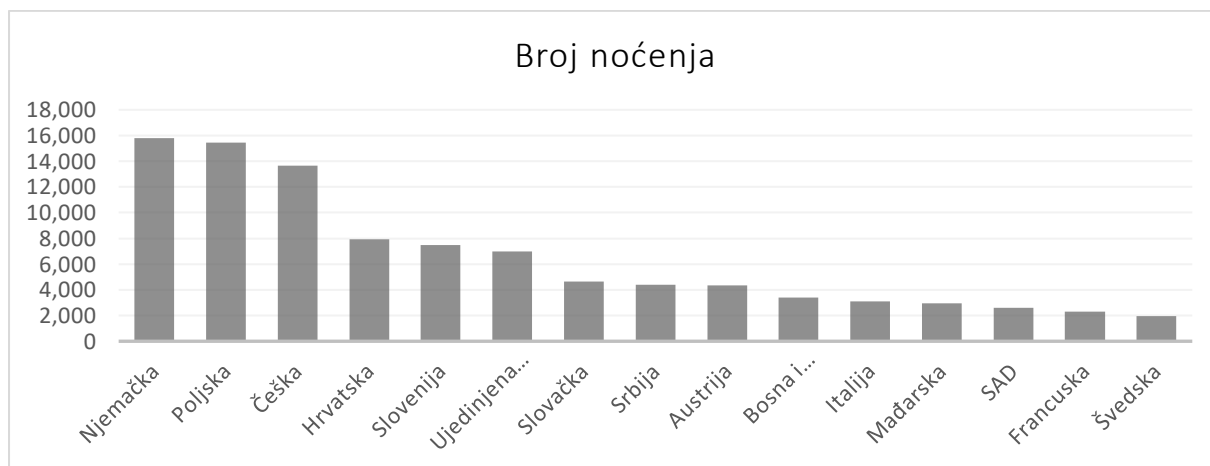
Turistički dolasci bilježili su se tijekom cijele godine. Očekivano, brojka turističkih noćenja je najveća kroz srpanj i kolovoz nakon kojih najbolje rezultate bilježi lipanj 2023.

Tablica 2. Podaci o kapacitetima po vrsti objekta

| Vrsta objekta  | Broj kreveta 2023 | Broj kreveta 2022 | Indeks        | Dodatni kreveti 2023 | Dodatni kreveti 2022 | Indeks        |
|--|-------------------|-------------------|---------------|----------------------|----------------------|---------------|
| Nekomercijalni smještaj  | 1.365             | 1.326             | 102,94        | 114                  | 115                  | 99,13         |
| Objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu)                                 | 10                | 10                | 100,00        | 0                    | 0                    | 0,00          |
| Objekti u domaćinstvu  | 1.740             | 1.684             | 103,33        | 135                  | 100                  | 135,00        |
| Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi) | 354               | 302               | 117,22        | 58                   | 53                   | 109,43        |
| <b>Ukupno</b>  | <b>3.469</b>      | <b>3.322</b>      | <b>104,43</b> | <b>307</b>           | <b>268</b>           | <b>114,55</b> |

U destinaciji najveći broj kreveta i pomoćnih kreveta u 2023. godini je u objektima u domaćinstvu, odnosno fizičkim osobama iznajmljivačima koji su obveznici paušalnog plaćanja turističke pristojbe. Nekomercijalni smještaj broji čak 1365 kreveta i 114 dodatnih kreveta. Obveznici plaćanja turističke pristojbe po noćenju, izuzev OPG-a koji broji samo 10 kreveta, ima najmanji udio kreveta u ukupnom kapacitetu. Kada se analiziraju dani podaci u odnosu na prethodnu godinu jasno je da ukupni kapacitet ima tendenciju blagog rasta.

Tablica 7. Turistički promet po državama



Najznačajnijih pet emitivnih tržišta su :

1. Njemačka (16.444 noćenja)
2. Poljska (15.458 noćenja)
3. Češka (14.463 noćenja)
4. Hrvatska (13.388 noćenja)
5. Slovenija (8.567 noćenja)

Pretpostavka je da na svjetskom turističkom tržištu u nadolazećem razdoblju neće biti značajnijih odstupanja, već da će se pozitivni trendovi nastaviti i u slijedećem razdoblju, stoga će se u planiranju programa rada i financijskog plana za 2024. godinu uvažiti prethodna

---

**kê belêca! POETIC BEAUTY**

analiza. Stabilnom turističkom sezonom , odnosno ostvarenjem očekivanog turističkog prometa u slijedećoj godini mogli bismo realizirati sve planirane aktivnosti koje za cilj imaju prepoznatljivost i pozicioniranje destinacije na turističkom tržištu.

---

## PRIHODI

---

**1. IZVORNI PRIHODI** **60.000,00 €**

**1.1. Turistička pristojba** **48.000,00 €**

Osnovni prihod turističke zajednice čini turistička pristojba koja se plaća temeljem članka 59. Zakona o turističkim zajednicama ( NN 52/19), a u skladu sa Zakonom o turističkoj pristojbi ( NN 52/19). Sukladno navedenom zakonu i Pravilniku o najnižem i najvišem iznosu turističke pristojbe (NN 71/19) propisano je da visinu turističke pristojbe po osobi i noćenju i visini godišnjeg paušalnog iznosa turističke pristojbe za općine i gradove na svom području, uz mišljenje lokanih turističkih zajednica, donosi županijska skupština. Odlukom o visini turističke pristojbe, turistička pristojba za 2024. godinu neće se mijenjati. Temeljem toga prihod od turističke članarine planira se u približno jednakom iznosu odnosno planira se blago povećanje kao rezultat očekivanog porasta smještajnog kapaciteta.

**1.2. Članarina** **12.000,00 €**

Zakon o članarinama u turističkim zajednicama iz 2019. godine predviđa da visina članarine koju plaća osoba koja pruža ugostiteljske usluge u domaćinstvu ili na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu ovisi o broju kreveta u sobi, apartmanu ili kući za odmor i broju smještajnih jedinica u kampu i kamp-odmorištu odnosno prema kapacitetu u objektu za robinzonski smještaj, a sukladno propisu kojim se uređuje obavljanje ugostiteljske djelatnosti. U projekciji prihoda turističke članarine polazi se od pretpostavke blagog porasta smještajnog kapaciteta koji će generirati jednako povećanje prihoda od članarina.

**2. PRIHODI IZ PRORAČUNA** **1.500,00 €**

Po ovoj stavci planiraju se prihodi iz jedinice lokalne, regionalne, područne samouprave i iz državnog proračuna. Prihodi po ovoj stavci u trenutku pisanja programa rada se planiraju u istom iznosu u kojem su realizirani tijekom 2023. godine.

**3. PRIHODI OD SUSTAVA TURISTIČKIH ZAJEDNICA** **15.000,00 €**

Pod ovom stavkom planira se prihod od sredstava iz Fonda za nerazvijene turističke zajednice. Osim sredstava iz fonda, pod ovom stavkom planira se i prihod od sredstava odobrenih putem natječaja za manifestacije i projekte selektivnih oblika turizma koji se svake godine raspisuje od strane Turističke zajednice Splitsko-dalmatinske županije.

**4. PRIHOD IZ EU FONDOVA** **21.890,00 €**

Tijekom 2024. godine planira se završetak projekta izgradnje Interpretativnog centra ribarstva „Mario Puratić“ te postavljanje kamene biste u sklopu istoimenog projekta koji je u stopostotnom iznosu financiran sredstvima EU. Turistička zajednica sve aktivnosti predviđene projektom čiji je nositelj ima obvezu pred financirati.

**5. PRIHODI OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI** **0,00 €**

Ne planiraju se prihodi od gospodarske djelatnosti.

**6. PRENESENI PRIHOD IZ PROŠLE GODINE** **1.868,69 €**

Preneseni prihod planira se sukladno Prijedlogu plana i programa rada i financijskog plana iz poslovne 2023. godine u 2024. godinu.

**7. OSTALI PRIHODI** **0,00 €**

---

## AKTIVNOSTI

---

### 1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

0,00 €

#### 1.1. Izrada strateških dokumenata

➤ **Izrada strateškog plana upravljanja turističkom infrastrukturom**

Javna turistička infrastruktura je definirana Pravilnikom o javnoj turističkoj infrastrukturi (NN 136/2021) kao infrastruktura koja na području turističke destinacije izravno ili neizravno utječe na razvoj turizma i turističke ponude u funkciji dodane vrijednosti turističkih sadržaja u vlasništvu Republike Hrvatske, jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave, tijela javne vlasti, javnih ustanova odnosno pravnih osoba kojima je osnivač ili većinski vlasnik Republike Hrvatska ili jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave i infrastruktura izgrađena na općem dobru, koja je kontinuirano ili dijelom godine u funkciji turizma te je dostupna svima pod jednakim uvjetima sukladno njezinoj prirodi i namjeni.

Ukoliko se otvori prikladan natječaj za financiranje izrade dokumenta ova aktivnost realizirati će se tijekom 2024. godine.

Planirana sredstva: 0,00 €

#### 1.2. Istraživanje i analiza tržišta

Pod navedenu stavku spadaju aktivnosti analize tržišta, kretanja trendova, benchmarking i analize koje se izrađuju prema potrebi sustava za obavljanje raznih zadaća i aktivnosti.

Turistička zajednica općine Selca provoditi će redovitu analizu i istraživanje u sklopu svojih redovitih aktivnosti.

Nositelji aktivnosti: TZO Selca

Planirana sredstva: 0,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: 31. prosinac 2024. godine

Cilj aktivnosti: plansko i održivo korištenje javne turističke infrastrukture

#### 1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

Pod navedenu stavku spadaju povratne informacije o ulaganjima turističke zajednice na svim razinama promocije, te razne ankete koje se provode ispitivanjem javnog mijenja.

Putem društvenih mreža i digitalnih kanala oglašavanja pratiti će se uspješnost pojedinih kampanja i zadovoljstva gostiju, te posjeta digitalnim sadržajima Turističke zajednice općine Selca.

Nositelji aktivnosti: TZO Selca

Planirana sredstva: 0,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: 31. prosinac 2024. godine

---

***kë belëca!* POETIC BEAUTY**

Cilj aktivnosti: plansko i održivo korištenje javne turističke infrastrukture

## **2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA**

**26.000,00 €**

### **2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda**

Pod navedene aktivnosti spadaju selekcija ključnih atributa, poruka i identificiranje potencijalnih ciljnih skupina kojima se turistički proizvod komunicira, razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode – inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda, razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste, i razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije.

U predstojećem razdoblju Turistička zajednica planira izraditi novo vizualno rješenje sa ciljem veće prepoznatljivosti destinacije na turističkom tržištu u odnosu na postojeće rješenje koje će se dalje koristiti kao ključni proizvod komunikacije.

Nositelji aktivnosti: TZO Selca i suradnici

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 3.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: 31. prosinac 2024. godine

Cilj aktivnosti: implementacija vizualnih rješenja u svrhu povećanja prepoznatljivosti destinacije na turističkom tržištu

### **2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda**

#### **➤ Klasterska suradnja**

Pod stavkom klasterske suradnje planiraju se aktivnosti suradnje otočnih turističkih zajednica koje za cilj imaju razvoj proizvoda sa ciljem pozicioniranja klastera Brač kao jedinstvene destinacije. Pri tome otočne turističke zajednice imaju jedinstven stav o zajedničkom razvoju proizvoda outdoor turizma. Klaster Brač je dio regije Dalmacije i marketinške aktivnosti trebaju biti usuglašene sa marketinškim aktivnostima Turističke zajednice SD županije.

U 2024. godini suradnja na klusterskoj razini biti će usmjerena na daljnji razvoj projekta pokrenutog u prethodnoj godini – Camino Brač.

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica Selca, Klaster Brač

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: 31. prosinac 2024. godine

Cilj aktivnosti: razvoj i unaprjeđenje pokrenutog projekta Camino Brač

### 2.3. Podrška razvoju turističkih događanja

22.000,00 €

- **Organizacija i suorganizacija događanja, kulturno-zabavnih sportskih i sl. manifestacija u destinaciji**

#### *BRAČ RUN I KIDS RUN*

U 2024. godini planira se organizacija utrke Brač run 2024. koja je osim popularizacije trčanja i bavljenja sportom na otoku i posebno među djecom, utjecala na prepoznatljivost destinacije kao odredišta aktivnog turizma.

Nositelji aktivnosti: TZO Selca i suradnici

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 10.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: 30. lipanj 2024. godine

Cilj aktivnosti: razvoj i unaprjeđenje turističkog sadržaja sa naglaskom na aktivni i outdoor turizam

#### *SELAČKO LITO*

Turistička zajednica će biti suorganizator manifestacije Selačkog lita 2024. koja će kao i do sada uključivati niz događanja prilagođenih različitim uzrastima i interesnim skupinama

Nositelji aktivnosti: TZO Selca, općina Selca

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 3.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: srpanj - rujan 2024. godine

Cilj aktivnosti: kreiranje turističkog sadržaja

#### *PURATIĆEVI DANI*

Tijekom ljetnih mjeseci organizirati će se manifestacija zabavno-edukativnog karaktera koja za cilj ima afirmaciju svjetski poznatog izumitelja Maria Puratića rodom iz Sumartina.

Nositelji aktivnosti: TZO Selca

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 3.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: 30. rujan 2024. godine

Cilj aktivnosti: razvoj prepoznatljivog turističkog sadržaja

#### *SELAČKA ŠTORIJA*

Turistička zajednica planira organizirati program u vrijeme adventa koji ima za cilj obogaćivanje turističke ponude u razdoblju van sezone.

Nositelji aktivnosti: TZO Selca, općina Selca

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 2.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2024. godine

Cilj aktivnosti: razvoj i unaprjeđenje postojećeg turističkog sadržaja

#### *OSTALE MANIFESTACIJE*

Turistička zajednica će podržavati razne programe koji obogaćuju ponudu destinacije, pa se po ovoj stavci planira iznos koji će se dodijeliti za organizaciju turističkih manifestacija i

---

***kë belëca!* POETIC BEAUTY**

događanja koje se realiziraju u toku godine. Direktor Zajednice može donijeti samostalno Odluku o dodjeli potpore Ostalim manifestacijama i o tome informirati Turističko vijeće.

Nositelji aktivnosti: TZO Selca

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 2.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2023. godine

Cilj aktivnosti: razvoj i unaprjeđenje postojećeg turističkog sadržaja

➤ **Sufinanciranje manifestacija u organizaciji drugih subjekata koje su od značaja za razvoj, promociju i učinkovito turističko i gospodarsko pozicioniranje destinacije**

Turistička zajednica općine Selca će i u 2024. godini raspisati Javni poziv za sufinanciranje manifestacija od lokalnog značaja koje doprinose razvoju turizma te kulturne i povijesne baštine, podizanju kvalitete i količine turističke ponude, razvoju kulturnog, aktivnog, ruralnog i ostalih oblika turizma, razvoju sadržaja koji omogućavaju poboljšavanje kvalitete i produženje turističke sezone, te stvaranju prepoznatljivog imidža turizma općine Selca.

Nositelji aktivnosti: TZO Selca , Udruge

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 2.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: 30. prosinac 2023. godine

Cilj aktivnosti: povećati broj događanja i programa sa ciljem obogaćivanja turističkog sadržaja

## **2.4. Turistička infrastruktura**

Ova stavka uključuje aktivnosti upravljanja turističkom infrastrukturom danom na upravljanje od strane jedinice lokalne samouprave, no budući Turistička zajednica nema infrastrukture koja joj je dana na upravljanje ne planiraju se ni sredstva za ove potrebe.

Planirana sredstva: 0,00 €

## **2.5. Podrška turističkoj industriji**

U aktivnosti podrške turističkoj industriji spada podrška subjektima u svrhu razvoja programa povezanih neposredno s turističkim proizvodom, potpore za programe dionika u turističkoj aktivnosti na razini destinacije iz vlastitih sredstava, potpore programima destinacijskih menadžment kompanija (DMK). Turistička zajednica će tijekom godine pružati savjetodavnu potporu svim turističkim subjektima čije aktivnosti budu usmjerene na razvoj programa povezanih neposredno s turističkim proizvodom.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2024. godine

Cilj aktivnosti: unaprjeđenje aktivnosti turističkih programa i proizvoda

**3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice**

Turistička zajednica će nastaviti promociju destinacije osiguravajući distribuciju promotivnog materijala na sajmovima u koordinaciji sa regionalnom TZ, te se pod ovom stavkom planiraju troškovi distribucije, skladištenja i slično.

Nositelji aktivnosti: TZO Selca, TZSDŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 500,00 €

Rokovi realizacije: tijekom 2024.

Ciljevi: promocija destinacije na emitivnim tržištima

**3.2. Suradnja s organizatorima putovanja**

Pod ovom stavkom aktivnosti su pružanja podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara, predstavnika organizatora putovanja i agenata u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ-om. Za potrebe realizacije ovih aktivnosti će se rezervirati određena sredstva kako bi se aktivnost mogla nesmetano provesti tijekom godine ukoliko se otvori mogućnost suradnje.

Nositelji aktivnosti: TZO Selca

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.000,00 €

Rokovi realizacije: tijekom 2024.

Ciljevi: promocija destinacije

**3.3. Kreiranje promotivnog materijala**

Tijekom 2024. godine planira se pojačati oglašavanje na značajnim emitivnim tržištima sa naglaskom na tiskane medije.

Planira se oglašavanje na trajektnim linijama Jadrolinije kao novi način promocije destinacije. Cilj je promocija među turistima koji, iako već putuju na svoju odabranu destinaciju, na ovakav način otkrivaju odredište Selca što može biti poticaj za istraživanje i posjet tijekom boravka na otoku ali i u nekom budućem razdoblju.

Planira se izrada nove brošure „Plaže“ u izdanju TZO Selca kojom se želi dati potpora promociji destinacije temeljeno na učestalim upitima naših posjetiteljima o lokalnim plažama. U 2024. godini planira se trošak idejnog rješenja, grafičkog oblikovanja, te probnog tiska.

Turistička zajednica će nastaviti s distribucijom brošure „Explore Selca“ za potrebe sajmova i posebnih prezentacija, ali i za potrebe naših informativnih centara. Nastaviti će se s distribucijom turističke karte otoka Brača kao i karte pješačko-planinarske staze „Via Brattia“, te turističke karte općine Selca. Turistička zajednica će nastaviti oglašavanje u ZL „Brač“ i ZL „Kaštela“. Nastaviti će se suradnja sa tvrtkom Pointers Adriatic sa ciljem promocije destinacije putem digitalnih marketing platformi i na najvećim svjetskim turističkim sajmovima na kojima Pointers Adriatic sudjeluje. Nastaviti će se i oglašavanja unutar aplikacije Plaja.

---

### ***kë belëca!* POETIC BEAUTY**

Tijekom godine društvene mreže i ostali digitalni kanali promocije će se koristiti kao pomoćni alati koji će sadržajno biti usmjereni na najavu događanja, promociju turističkih proizvoda i sadržaja destinacije te objavu atraktivnih foto-motiva i videa, pa se pod ovom stavkom planira i trošak upravljanja oglasima.

Pod ovom stavkom planiraju se i sredstva za potrebe izrade promotivnog materijala koji će se tijekom godine izraditi (vrećice, roll up paneli, reklame, rokavnici i sl.).

Cilj aktivnosti: predstaviti destinaciju novim tržištima, utjecati na porast vidljivosti i stvaranje pozitivnog imidža destinacije, informiranje posjetitelja o turističkim sadržajima i lokacijama

Nositelji aktivnosti: TZO Selca, suradnici

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 13.213,04 €

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2024. godine

### **3.4. Internetske stranice**

Sadržaj Internet stranica [www.visitselca.com](http://www.visitselca.com) kontinuirano je ažuriran te se obogaćuje novim sadržajima, a isto će biti nastavljeno i u 2024. godini. Planirana sredstva uključuju pisanje i prevođenje tekstova, održavanje, hosting, te izmjene dizajna ili poboljšanje postojećih postavki.

Cilj aktivnosti: održati izgled i sadržaj mrežnih stranica u skladu sa trendovima, informiranje javnosti o novostima, aktivnostima i projektima

Nositelji aktivnosti: TZO Selca, suradnici

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 2.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2024. godine

### **3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka**

U protekloj godini realizirana je izrada kvalitetne galerije fotografija koja broji preko stotinu fotografija destinacije, te izrada promotivnog videa. Stoga se u 2024. godini ove aktivnosti neće planirati. No, rezervirati će se sredstva koja će se usmjeriti u otkup sadržaja, fotografija i ostalih materijala za koje se procijeni da su dovoljno kvalitetne za prezentaciju i dodatno doprinose promociji destinacije odnosno nekog njenog dijela i sadržaja, a koje TZO Selca nema u svojim postojećim bazama fotografija i promotivnim materijalima.

Cilj aktivnosti: promocija turističkog sadržaja destinacije

Nositelji aktivnosti: TZO Selca

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2024. godine

### **3.6. Turističko-informativne aktivnosti**

Turistička zajednica upravlja dvama turističkim informativnim centrima :

- TIC Sumartin u sklopu ureda turističke zajednice u Sumartinu, na adresi Porat 1, aktivan je šest mjeseci u godini ( svibanj – listopad) i sezonski zapošljava jednu osobu
- TIC Povelja u sklopu zgrade Hrvatske pošte u Poveljima, na adresu Mala banda 1, aktivan je tri mjeseca u godini ( 20. lipanj – 20. rujanj) i sezonski zapošljava jednu osobu

Tijekom 2024. godine planira se otvaranje Interpretativnog centra ribarstva „Mario Puratić“ za posjetitelje, kao jedinog interpretativnog centra na otoku Braču. Planira se da će se centar dati na upravljanje turističkoj zajednici kao projektnom partneru općine Selca, pa će se za potrebe rada centra zaposliti jedna osoba na puno radno vrijeme u sezoni i na pola radnog vremena izvan sezone.

Tijekom godine voditi će se računa o stanju ploča turističke signalizacije odnosno eventualne potrebe za zamjenom ili nadopunom postojeće signalizacije.

Cilj aktivnosti: osigurati kvalitetnu i točnu turističku informaciju, olakšati kretanje turista i dostupnost informacija, predstaviti se kao dobar domaćin

Nositelji aktivnosti: TZO Selca

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 20.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2024. godine

## **4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT**

**4.000,00 €**

### **4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije**

**0,00 €**

eVisitor je jedinstveni informacijski sustav koji je povezoao sve turističke zajednice u Republici Hrvatskoj, te je omogućio dnevni uvid u stanje turističkog prometa, uvid u podatke o smještajnim objektima i pružateljima usluga smještaja, izvještavanje u statističke i marketinške svrhe te bolju kontrolu naplate boravišne pristojbe. Zajednica će kontinuirano unositi sve potrebne podatke obveznika te pružati korisničku podršku obveznicima sa svog područja djelovanja na dnevnoj razini. Turistička zajednica pratiti će statistička kretanja , analizirati će sve pokazatelje u koje sustav eVisitor daje uvid te će o statističkim pokazateljima informirati zainteresirane subjekte. Za ovu stavku nije predviđen poseban trošak jer je on obuhvaćen redovnim troškovima ureda.

### **4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji**

**0,00 €**

Upravljanje kvalitetom u destinaciji obuhvaća sustav nagrađivanja, priznanja postignućima u turizmu u svrhu razvoja izvrsnosti na svim razinama turističke ponude u destinaciji samostalno i u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ-om, sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog i privatnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije (programi *City card*, *City break* i sl.), Suradnja

---

### ***kë belëca!* POETIC BEAUTY**

s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji, organiziran sustav upravljanja posjetiteljima. Budući se smatra da nisu postignuti preduvjeti za provedbu aktivnosti koje upravljanje kvalitetom u destinaciji podrazumijeva ne planiraju se izdvajanja za ove potrebe.

#### **4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša**

TZO Selca planira provedbu aktivnosti koje uključuju očuvanje i uređenje okoliša te prirodne baštine kao što su projekti uklanjanja otpada iz podmorja, plaža i uvala, akcije usmjerene na čišćenje i očuvanje prirode, uljepšavanje zelenih površina, te druge slične akcije.

U suradnji sa Općinom Selca dogovoriti će se korištenje sredstava turističke pristojbe koja se doznaju jedinici lokalne samouprave za poboljšanje uvjeta boravka turista.

Cilj aktivnosti: unaprjeđenje turističke infrastrukture, ugodniji boravak u destinaciji, podizanje nivoa uređenosti, podizanje svijesti o važnosti očuvanja prirodne baštine

Nositelji aktivnosti: TZO Selca, općina Selca

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 4.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2024. godine

#### **5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA 132,72 €**

##### **5.1. Međunarodne strukovne organizacije 0,00 €**

##### **5.2. Domaće strukovne 132,72 €**

Turistička zajednice općine Selca član je organizacije LAGUR Brač.

Cilj aktivnosti: pristup informacijama važnima u procesu apliciranja na EU projekte

Nositelji aktivnosti: TZO Selca, LAGUR Brač

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 132,72 €

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2024. godine

#### **6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI 27.400,00 €**

##### **6.1. Plaće**

Na predmetnoj stavci evidentiraju se troškovi plaća, uključujući pripadajuće troškove sukladno zakonskim propisima koji reguliraju obračun plaća te ostale pripadajuće troškove propisane internim pravilnikom i ugovorom o radu. Turistički ured će obavljati sve stručne i administrativne poslove Zajednice sukladno Zakonu i Statutu te provoditi sve potrebne poslove nužne za ostvarenje programa rada, kao i aktivnosti vezane za izvršenje planiranih i zakonom propisanih zadaća.

Turistički ured otvoren je cijelu godinu i zapošljava direktoricu turističke zajednice.

Ured će raspisati natječaj za jednog sezonca koji će se tijekom lipnja, srpnja i kolovoza rasporediti na isto radno mjesto u TIC-u. Temeljem Pravilnika plaćom se smatra plaća koja

---

### ***kë belëca!* POETIC BEAUTY**

uključuje zakonom propisane doprinose iz plaće, porez i prirez na dohodak i dio plaće koji se isplaćuje radniku.

Cilj aktivnosti: nesmetano funkcioniranje i izvršavanje zadaća ureda TZ

Nositelji aktivnosti: TZO Selca

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 21.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2024. godine

## **6.2. Materijalni troškovi**

Materijalni izdaci uključuju sve one troškove koji su neophodni za funkcioniranje ureda i info centara turističke zajednice kao što su troškovi materijala za čišćenje i održavanje, uredskog materijala i sitnog inventara, izdaci za poštanske usluge, troškovi izvještaja od državnih institucija, izdaci za knjigovodstvene usluge, troškovi telefona i interneta, nematerijalni izdatke (službena putovanja, upotreba osobnog automobila u službene svrhe, reprezentacija), bankovne usluge i usluge platnog prometa kao i ostale nespomenuti izdaci.

Cilj aktivnosti: nesmetano funkcioniranje i izvršavanje zadaća ureda turističke zajednice i info centara

Nositelji aktivnosti: TZO Selca

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 6.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2023. godine

## **6.3. Tijela turističke zajednice**

Na predmetnoj stavci knjižiti će se troškovi obavljanja aktivnosti tijela turističke zajednice - Skupštine i Turističkog vijeća, i to troškove reprezentacije, pripreme te distribucije materijala za potrebe održavanja sjednica tijela turističke zajednice i drugi pripadajući troškovi koji će nastati kao rezultat obavljanja poslova tijela zajednice.

Cilj aktivnosti: omogućiti rad tijela turističke zajednice u skladu sa Zakonom

Nositelji aktivnosti: TZO Selca

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 400,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2024. godine

## **7. REZERVA**

Prema napatku Hrvatske turističke zajednice u Godišnjem programu rada i financijskom planu za potrebno je predvidjeti novčanu rezervu do 5% za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti. Odlukom Turističkog vijeća moguća je alokacija sredstava rezerve na ostale pojedinačno planirane aktivnosti ili nove aktivnosti.

Cilj aktivnosti: mogućnost izvršavanja aktivnosti u neplaniranim okolnostima

Nositelji aktivnosti: TZO Selca

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 5.012,93 €

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2024. godine

**FINANCIJSKI PLAN TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE SELCA ZA 2024.**

|           |             | PRIHODI  | Rebalans<br>2023. | Plan 2024.        | Udio<br>%<br>2024. | Indeks<br>plan /<br>rebalans |
|-----------|-------------|--|-------------------|-------------------|--------------------|------------------------------|
| <b>1.</b> |             | <b>Izvorni prihodi</b>   | 58.800,00         | 60.000,00         | 59,85              | 102,04                       |
|           | <b>1.1.</b> | <b>Turistička pristojba</b>  | 47.000,00         | 48.000,00         | 47,88              | 102,13                       |
|           | <b>1.2.</b> | <b>Članarina</b>   | 11.800,00         | 12.000,00         | 11,97              | 101,69                       |
| <b>2.</b> |             | <b>Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna</b> | 1.500,00          | 1.500,00          | 1,50               | 100,00                       |
| <b>3.</b> |             | <b>Prihodi od sustava turističkih zajednica</b>                        | 15.000,00         | 15.000,00         | 14,96              | 100,00                       |
| <b>4.</b> |             | <b>Prihodi iz EU fondova</b>   | 19.357,24         | 21.890,00         | 21,83              | 113,08                       |
| <b>5.</b> |             | <b>Prihodi od gospodarske djelatnosti</b>                              | 0,00              | 0,00              | 0,00               | 0,00                         |
| <b>6.</b> |             | <b>Preneseni prihod iz prethodne godine</b>                            | 7.963,37          | 1.868,69          | 1,86               | 23,47                        |
| <b>7.</b> |             | <b>Ostali prihodi</b>  | 0,00              | 0,00              | 0,00               | 0,00                         |
|           |             | <b>SVEUKUPNO PRIHODI</b>   | <b>102.620,61</b> | <b>100.258,69</b> | <b>100,00</b>      | <b>97,70</b>                 |

|           |             | AKTIVNOSTI  | Rebalans<br>2023. | Plan 2024.       | Udio<br>%<br>2024. | Indeks<br>plan /<br>rebalans |
|-----------|-------------|---|-------------------|------------------|--------------------|------------------------------|
| <b>1.</b> |             | <b>ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE</b>  | <b>0,00</b>       | <b>0,00</b>      | <b>0,00</b>        | <b>0,00</b>                  |
|           | <b>1.1.</b> | <b>Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata</b>           | 0,00              | 0,00             | 0,00               | 0,00                         |
|           | <b>1.2.</b> | <b>Istraživanje i analiza tržišta</b>   | 0,00              | 0,00             | 0,00               | 0,00                         |
|           | <b>1.3.</b> | <b>Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti</b>                                | 0,00              | 0,00             | 0,00               | 0,00                         |
| <b>2.</b> |             | <b>RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA</b>   | <b>22.700,00</b>  | <b>26.000,00</b> | <b>25,93</b>       | <b>114,54</b>                |
|           | <b>2.1.</b> | <b>Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda</b> | 0,00              | 3.000,00         | 2,99               | 0,00                         |
|           | <b>2.2.</b> | <b>Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda</b>                          | 1.000,00          | 1.000,00         | 1,00               | 100,00                       |
|           | <b>2.3.</b> | <b>Podrška razvoju turističkih događanja</b>  | 21.000,00         | 22.000,00        | 21,94              | 104,76                       |
|           | <b>2.4.</b> | <b>Turistička infrastruktura</b>  | 0,00              | 0,00             | 0,00               | 0,00                         |
|           | <b>2.5.</b> | <b>Podrška turističkoj industriji</b>   | 700,00            | 0,00             | 0,00               | 0,00                         |
| <b>3.</b> |             | <b>KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE</b>   | <b>22.400,00</b>  | <b>37.713,04</b> | <b>37,62</b>       | <b>168,36</b>                |
|           | <b>3.1.</b> | <b>Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice</b>                           | 500,00            | 500,00           | 0,50               | 100,00                       |
|           | <b>3.2.</b> | <b>Suradnja s organizatorima putovanja</b>  | 0,00              | 1.000,00         | 1,00               | 0,00                         |
|           | <b>3.3.</b> | <b>Kreiranje promotivnog materijala</b>   | 7.000,00          | 13.213,04        | 13,18              | 188,76                       |
|           | <b>3.4.</b> | <b>Internetske stranice</b>   | 900,00            | 2.000,00         | 1,99               | 222,22                       |

kê belêca! POETIC BEAUTY

|    |      |   |                   |                   |               |               |
|----|------|---|-------------------|-------------------|---------------|---------------|
|    | 3.5. | Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka     | 0,00              | 1.000,00          | 1,00          | 0,00          |
|    | 3.6. | Turističko-informativne aktivnosti                      | 14.000,00         | 20.000,00         | 19,95         | 142,86        |
| 4. |      | <b>DESTINACIJSKI MENADŽMENT</b>                         | <b>2.000,00</b>   | <b>4.000,00</b>   | <b>3,99</b>   | <b>200,00</b> |
|    | 4.1. | Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor | 0,00              | 0,00              | 0,00          | 0,00          |
|    | 4.2. | Upravljanje kvalitetom u destinaciji                    | 0,00              | 0,00              | 0,00          | 0,00          |
|    | 4.3. | Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša                | 2.000,00          | 4.000,00          | 3,99          | 200,00        |
| 5. |      | <b>ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA</b>             | <b>132,72</b>     | <b>132,72</b>     | <b>0,13</b>   | <b>100,00</b> |
|    | 5.1. | Međunarodne strukovne i sl. organizacije                | 0,00              | 0,00              | 0,00          | #DIV/0!       |
|    | 5.2. | Domaće strukovne i sl. organizacije                     | 132,72            | 132,72            | 0,00          | 100,00        |
| 6. |      | <b>ADMINISTRATIVNI POSLOVI</b>                          | <b>26.498,17</b>  | <b>27.400,00</b>  | <b>27,33</b>  | <b>103,40</b> |
|    | 6.1. | Plaće   | 21.000,00         | 21.000,00         | 20,95         | 100,00        |
|    | 6.2. | Materijalni troškovi                                    | 5.100,00          | 6.000,00          | 5,98          | 117,65        |
|    | 6.3. | Tijela turističke zajednice                             | 398,17            | 400,00            | 0,40          | 100,46        |
| 7. |      | <b>REZERVA</b>  | <b>5.131,03</b>   | <b>5.012,93</b>   | <b>5,00</b>   | <b>97,70</b>  |
| 8. |      | <b>POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE</b>    | <b>0,00</b>       | <b>0,00</b>       | <b>0,00</b>   | <b>0,00</b>   |
| 9. |      | <b>EU PROJEKTI</b>                                      | <b>21.890,00</b>  | <b>0,00</b>       | <b>0,00</b>   | <b>0,00</b>   |
|    |      | <b>SVEUKUPNO RASHODI</b>                                | <b>100.751,92</b> | <b>100.258,69</b> | <b>100,00</b> | <b>99,51</b>  |