

**PRIJEDLOG PROGRAMA RADA I FINANCIJSKOG  
PLANA TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE SELCA ZA  
2022. GODINU**



***Selca, studeni 2021.***

## SADRŽAJ

I. UVOD.....	3
II. ANALIZA TURISTIČKOG PROMETA U PRVIH DEVET MJESECI 2021. GODINE....	4
III. PRIHODI .....	7
1. Izvorni prihodi.....	7
2. Prihodi iz proračuna.....	7
3. Prihodi od sustava turističkih zajednica.....	8
4. Prihod iz EU fondova.....	8
5. Prihodi od gospodarske djelatnosti.....	8
6. Preneseni prihod iz prošle godine.....	8
IV. AKTIVNOSTI	
1. Istraživanje i strateško planiranje.....	8
2. Razvoj turističkog proizvoda.....	9
3. Komunikacija i oglašavanje.....	10
4. Destinacijski menadžment.....	12
5. Članstvo u strukovnim organizacijama.....	12
6. Administrativni troškovi.....	13
Tijela turističke zajednice.....	13
V. REZERVA .....	13
FINANCIJSKI PLAN ZA 2022. GODINU.....	14

## **I. UVOD**

Prilikom definiranja godišnjeg programa rada turističke zajednice, polazište je u osnovnim ciljevima turističkih zajednica koji su definirani u članku 9. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20), pa je u skladu s navedenim rad turističkih zajednica usmjeren na tri glavna pravca djelovanja:

- razvoj i marketing destinacije kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja (planiranje, razvoj turističkih proizvoda u destinaciji, financiranje, donošenje i provedba odluka), u skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna strategija razvoja turizma
- osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa kroz jačanje lokalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom nivou radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda
- poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi i važnosti očuvanja i unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove određene destinacije, a osobito zaštite okoliša, kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja

Godišnji program rada mora jasno prikazati koji su ciljevi koje se u promatranom razdoblju trebaju ostvariti (što želimo postići), kako će se ti ciljevi ostvariti i koje aktivnosti se moraju poduzeti da bi se došlo do cilja (rezultata), naravno imajući u vidu specifičnost svake od razina ustroja. Prema tome, treba voditi računa da ciljevi moraju biti usmjereni na rezultat i biti financijski moguć.

Program rada za 2022. godinu Turistička zajednica općine Selca temelji na procjeni stanja na emitivnim tržištima i mogućnosti realizacije turističkog prometa u situaciji nastavka pandemije COVID-19 uvažavajući promjene u trendovima na turističkom tržištu koje je pandemija donijela, te analizi strukture smještajnih kapaciteta i turističkog prometa općenito u prethodnoj godini u destinaciji. Program rada je izrađen u skladu sa propisanim zadaćama definiranim Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN RH 52/19.), Zakonom o turističkoj pristojbi (NN RH 52/19), Zakonom o članarinama u turističkim zajednicama (NN RH 52/19); Pravilniku o najnižem i najvišem iznosu turističke pristojbe (NN RH 71/19), Odluci o visini turističke pristojbe po osobi i noćenju i visini godišnjeg paušalnog iznosa turističke pristojbe za općine i gradove na području Splitsko-dalmatinske županije. Na dalje, u planiranju programa rada i financijskog plana za 2022. godinu Turistička zajednica općine Selca polazi od smjernica Glavnog plana turizma Splitsko-dalmatinske županije 2017.-2027., smjericama razvoja turizma definiranim u dokumentima Ministarstva turizma (Strategija razvoja turizma Hrvatske do 2020 godine, Strateški plan Ministarstva turizma za razdoblje 2020. – 2022. godine). Temeljem navedenih parametara kao osnove za planiranje prihoda postavljaju se strateški ciljevi turističke

---

*kë belëca!* **POETIC BEAUTY**

zajednice u budućem razdoblju, a to su održivo upravljanje kulturnom i prirodnom baštinom, te unaprjeđenje i obogaćivanje postojeće turističke ponude. Programom rada se planiraju glavne aktivnosti koje za cilj imaju ostvarenje postavljenih strateških ciljeva i to kreiranje novih sadržaja, unaprjeđenje turističke infrastrukture i uređenja javnih i zelenih površina u suradnji s lokalnom samoupravom i samostalno, povećanje vidljivosti turističkih proizvoda i destinacije.

## **II. ANALIZA TURISTIČKOG PROMETA U PRVIH DEVET MJESECI 2021. GODINE**

Budući se u pripremi Prijedloga Programa rada i financijskog plana promatraju, uz ostale i pokazatelji turističkog prometa, u nastavku će se prikazati ostvareni rezultati u nekoliko najvažnijih kategorija.

**Tablica 1. Broj turističkih noćenja i dolazaka 2021/2020/2019**

Broj noćenja 2021.	Broj noćenja 2020.	Broj noćenja 2019.	Broj noćenja Indeks 21/20	Broj noćenja Indeks 21/19
114.656	79.610	124.766	144,02	91,90

Broj dolazaka 2021.	Broj dolazaka 2020.	Broj dolazaka 2019.	Broj dolazaka Indeks 21/20	Broj dolazaka Indeks 21/19
12.467	7.485	14.177	166,56	87,94

**Tablica 2. Broj turista 2021/2020/2019**

Broj turista 2021.	Broj turista 2020.	Broj turista 2019.	Broj turista Indeks	Broj turista Indeks 21/19
12.476	7.488	14.181	166,61	87,98

Graf 1. Broj dolazaka po mjesecima



U analizu turističkog prometa u prvih devet mjeseci 2021. godine uključeni su slijedeći parametri: ukupan broj noćenja, broj dolazaka te broj turista, koji su boravili u destinaciji u promatranom razdoblju. U gornjoj analizi sagledavaju se ukupno ostvarene brojke po navedenim parametrima, te se uspoređuju sa istim pokazateljima ostvarenim u istom razdoblju prethodne godine, ali i u istom razdoblju 2019. godine budući je to predpandemijska godina i ujedno godina u kojoj su ostvareni rekordni turistički rezultati.

Prema navedenim pokazateljima u destinaciji su se ostvarile turističke brojke iznad očekivanja, tako je ostvareno gotovo 67% dolazaka više u odnosu na prošlu godinu, što je 89% prometa iz rekordne 2019. godine. U prvih devet mjeseci tekuće godine ostvareno je čak 44% više noćenja u odnosu na prošlu godinu, odnosno gotovo 92% ukupnog prometa 2019. godine.

Najveći turistički promet ostvario se, očekivano, tijekom srpnja i kolovoza. Graf 1. pokazuje kako je turistički promet u lipnju kao nositelj predsezona u destinaciji ostvario bolje turističke rezultate u odnosu na rujanj kao nositelj posezone.

Iako je turistička godina bila neizvjesna, ostvarene su izvrsne turističke brojke, te se slični rezultati planiraju i za slijedeću sezonu kao rezultat prilagodbe turističkog tržišta novim trendovima u turizmu u uvjetima pandemije, pa se ne očekuje da će nastavak prisustva virusa Sars-Cov-2 dovesti do daljnjeg pada turističkog prometa.

U planiranju programa rada i financijskog plana svakako je potrebno analizirati strukturu i broj smještajnog kapaciteta u destinaciji.

**Tablica 3. Smještajni kapacitet općine Selca**

Broj smještajnih jedinica	Broj kreveta	Broj dodatnih kreveta	Broj objekata	Broj obveznika
587	2.009	148	311	294

**Tablica 4. Struktura smještajnog kapaciteta općine Selca**

	Apartman Broj kreveta	Kamp Broj kreveta	Kuća za odmor Broj kreveta	Soba Broj kreveta	Studio apartman Broj kreveta
<b>UKUPNO</b>	<b>1.093</b>	<b>21</b>	<b>590</b>	<b>108</b>	<b>189</b>

Od ukupnog broja kreveta, prema podacima o registriranim smještajnim jedinicama 1.093 kreveta je u apartmanima, 21 krevet je u kampovima, 590 kreveta je u kućama za odmor te 108 kreveta u sobama kao zasebnim smještajnim jedinicama. Preostalih 189 kreveta je registrirano u studio apartmanima. Hotelskih kapaciteta nema.

**Tablica 5. Turistički promet po državama 2021.**

Država	Dolasci	Noćenja	Broj turista	Udio dolazaka	Udio noćenja	Udio turista
<b>Poljska</b>	2.103	19.160	2.103	18,93%	20,51%	18,92%
<b>Njemačka</b>	1.488	14.411	1.489	13,39%	15,43%	13,40%
<b>Češka</b>	1.530	13.650	1.530	13,77%	14,61%	13,77%
<b>Hrvatska</b>	1.061	7.704	1.064	9,55%	8,25%	9,57%
<b>Slovenija</b>	723	6.885	723	6,51%	7,37%	6,51%
<b>Slovačka</b>	570	4.737	570	5,13%	5,07%	5,13%
<b>Austrija</b>	525	4.197	525	4,73%	4,49%	4,72%
<b>Ujedinjena Kraljevina</b>	389	3.249	389	3,50%	3,48%	3,50%
<b>Mađarska</b>	363	2.568	363	3,27%	2,75%	3,27%
<b>Francuska</b>	290	1.777	290	2,61%	1,90%	2,61%

Prema podacima o turističkom prometu prema državama iz koje turisti dolaze najveću zastupljenost prema broju dolazaka, noćenja i broju turista imaju turisti koji dolaze iz Poljske, slijede turisti iz Njemačke, na trećem mjestu su turisti iz Češke. Njih slijede turisti iz Hrvatske, te na petom mjestu prema promatranim podacima su turisti iz Slovenije.

---

## PRIHODI

---

### **1. IZVORNI PRIHODI** **420.000,00 kn**

#### **1.1. Turistička pristojba** **350.000,00 kn**

Osnovni prihod turističke zajednice čini turistička pristojba koja se plaća temeljem članka 59. Zakona o turističkim zajednicama ( NN 52/19), a u skladu sa Zakonom o turističkoj pristojbi ( NN 52/19). Primjena novog Zakona i vezanih Pravilnika donijela je niz noviteta koje se odnose na naplatu viših iznosa pristojbe po krevetu, naplatu pristojbe za dodatne krevete i ukidanje turističkih razreda. U uvjetima pandemije doneseni su pravilnici za 2019. i 2020. godinu kojima se turistička pristojba umanjila za 50%, a pomoćni kreveti se nisu naplaćivali, no ne očekuje se da će se u 2022. godini turistička pristojba umanjivati po ovoj osnovi. Slijedom navedenog očekuje se značajno veći priliv sredstava od turističke pristojbe u odnosu na tekuću i godinu koja joj je prethodila.

#### **1.2. Članarina** **70.000,00 kn**

Zakon o članarinama u turističkim zajednicama iz 2019. godine predviđa da visina članarine koju plaća osoba koja pruža ugostiteljske usluge u domaćinstvu ili na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu ovisi o broju kreveta u sobi, apartmanu ili kući za odmor i broju smještajnih jedinica u kampu i kamp-odmorištu odnosno prema kapacitetu u objektu za robinzonski smještaj, a sukladno propisu kojim se uređuje obavljanje ugostiteljske djelatnosti. Iako su osobe koja pružaju ugostiteljske usluge u domaćinstvu ili na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu u uvjetima pandemije bili oslobođeni obveze po osnovi turističke članarine za pomoćne krevete i 50% obveze za osnovne krevete, ne očekuje se da će u 2022. godini biti ovakvih umanjena pa se slijedom navedenog očekuje i veći prihod od članarina.

### **2. PRIHODI IZ PRORAČUNA** **0,00 kn**

Po ovoj stavci planiraju se prihodi iz jedinice lokalne, regionalne, područne samouprave i iz državnog proračuna. Prihodi po ovoj stavci u trenutku pisanja programa rada se ne planiraju budući se isti treba temeljiti na izglasanom proračunu, sporazumu, odluci i sl.

**3. PRIHODI OD SUSTAVA TURISTIČKIH ZAJEDNICA** **140.000,00 kn**

Pod ovom stavkom planira se prihod od sredstava namijenjenih nerazvijenim turističkim zajednicama. Iako je u Programu rada i financijskom planu za 2021. godinu ovaj prihod iskazan u posebnoj tablici u kojoj su se iskazivala sredstva za fondove za posebne namjene, pa tako i sredstva iz fonda za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu, prema novim saznanjima sredstva iz fonda za nerazvijene trebaju biti iskazana pod stavkom Prihoda od sustava turističkih zajednica. Osim sredstava iz fonda, pod ovom stavkom planira se i prihod od sredstava odobrenih putem natječaja za manifestacije koji se svake godine raspisuje od strane Turističke zajednice Splitsko-dalmatinske županije.

**4. PRIHOD IZ EU FONDOVA** **74.000,00 kn**

U 2021. godini zbog ograničenja održavanja manifestacija planirana događanja iz projekta „Puratićevi dani“ nisu se održala u cijelosti, stoga se planira da će se u 2022. godini realizirati ona koja su preostala, a planirana su ovim projektom. Nakon održanih manifestacija sredstva utrošena za ove potrebe Uprava ribarstva, pri Ministarstvu poljoprivrede, a koja je sredstva odobrila temeljem Odluke o prihvaćanju projekta, uplaćuje po dostavljenom zahtjevu za isplatu.

**5. PRIHODI OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI** **0,00 kn**

Ne planiraju se prihodi od gospodarske djelatnosti.

**6. PRENESENI PRIHOD IZ PROŠLE GODINE** **170.000,00 kn**

Sukladno prijedlogu Plana i programa rada i Financijskog plana iz poslovne 2021. godine u 2022. godinu planiramo prenijeti financijska sredstva u iznosu od 170.000,00 kn.

---

## AKTIVNOSTI

---

**1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE** **14.000,00 kn**

### **1.1. Izrada strateških dokumenata**

**0,00 kn**

Ne planira se izrada novih strateških dokumenata budući je općina Selca 2018.g. prihvatila Strategiju razvoja turizma na području općine Selca za razdoblje do 2023. godine kao jedan od temeljnih dokumenata razvoja turizma.

### **1.2. Istraživanje i analiza tržišta**

Planira se suradnja s tvrtkom Feel IQM d.o.o. sa ciljem da se poveća sinergija i povezanost turističkih dionika u destinaciji te da se mjereći nivo kvalitete utječe na unaprjeđenje uz pomoć donesenih standarda. Rad na ovom projektu obuhvaća nekoliko glavnih aktivnosti. Među prvim aktivnostima su istraživanje i analiza mišljenja o turizmu u destinaciji. Temeljem provedene analize mišljenja detektiraju se glavni izazovi. Nakon što su detektirani izazovi pristupa se ciljanim edukacijama namijenjenima sudionicima projekta odnosno nositeljima turističke ponude u destinaciji. Nakon provedenih edukacija, pristupa se praćenju rezultata edukacije, potiče se na kontinuirano unaprjeđenje te izvrsnost u poslovanju.

Cilj aktivnosti: istražiti i analizirati mišljenje o turizmu u destinaciji, mjeriti i unaprijediti kvalitetu i povezanost dionika u destinaciji, poticaj na razvoj i unaprjeđenje kvalitete

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Selca, Feel IQM d.o.o.

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 14.000,00**

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2022. godine

### **1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti**

**0,00 kn**

## **2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA**

**175.000,00 kn**

### **1.2. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda**

Planira se markiranje pješačke staze u dužini 10 km koja spaja Povalja i Sumartina, te izrada mape staze u digitalnom i tiskanom obliku.

Nositelji aktivnosti: TZO Selca

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 30.000,00 kn**

Rokovi realizacije aktivnosti: 30. rujan 2022. godine

Cilj aktivnosti: razvoj sadržaja aktivnog turizma

### **2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda**

**0,00 kn**

### **2.3. Podrška razvoju turističkih događanja**

**145.000,00 kn**

Ne očekuju se daljnja ograničavanja održavanja događanja i manifestacija u 2022. godini stoga se planiraju različita zabavna i edukativna događanja.

---

***kë belëca!* POETIC BEAUTY**

Planira se provesti dvije akcije èišćenja podmorja u travnju 2022. godine, od kojih će se u jednoj èistiti podmorje u Sumartinu, a u drugoj u Poveljima. Ovo događanje, zajedno sa dvodnevnom manifestacijom u kolovozu u Sumartinu je u sklopu projekta „Puratićevi dani“ te podrazumijeva slijedeće aktivnosti i troškove; marketinška kampanja na lokalnim radio postajama, osmišljavanje logotipa i promotivnog materijala, izrada plakata i ostalog materijala namijenjenih promociji i najavi, angažman glazbenih izvođača i povezanih troškova, troškovi pripreme jela, troškovi naknade volonterima.

Nositelji aktivnosti: TZO Selca

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 75.000,00 kn

Cilj aktivnosti: razvoj potpuno novog turističkog sadržaja u destinaciji, obogaćivanje turističkog sadržaja tijekom godine

Rokovi realizacije aktivnosti: 30. kolovoz 2022. godine

Turistička zajednica, kao i do sada, planira u suorganizaciji sa općinom Selca organizirati manifestacije i događanja u sklopu „Kulturnog lita Selca“ koja uključuje nastupe zabavnih bendova, klapske nastupe, kino projekcije, predstave za odrasle i djecu tijekom srpnja i kolovoza. Ove aktivnosti podrazumijevaju troškove izrade plakata i ostalog promotivnog i informativnog materijala, te troškove izvođača (smještaj, hrana).

Planira se dvodnevna manifestacija u Poveljima pod nazivom „Blues nights“ koja podrazumijeva nastupe blues bendova.

Nositelji aktivnosti: TZO Selca, općina Selca

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 40.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: 30. rujan 2022. godine

Cilj aktivnosti: razvoj i unaprjeđenje postojećeg turističkog sadržaja

TZ planira provesti natječaj namijenjen lokalnim udrugama za sufinanciranje troška manifestacija koje za cilj imaju kreiranje dodatnog sadržaja u destinaciji. Zainteresirani za sufinanciranje događanja dužni su se prijaviti na natječaj kojim će se definirati uvjeti sufinanciranja. Natječaj će biti objavljen na mrežnim stranicama TZ do kraja travnja 2022. godine.

Nositelji aktivnosti: TZO Selca, lokalne udruge

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 30.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: 30. prosinac 2022. godine

Cilj aktivnosti: povećati broj događanja i programa sa ciljem obogaćivanja turističkog sadržaja

**2.4. Turistička infrastruktura** **0,00 kn**

**2.5. Podrška turističkoj industriji** **0,00 kn**

**3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE** **188.000,00 kn**

**3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice** **0,00 kn**

**3.2. Suradnja s organizatorima putovanja** **0,00 kn**

### **3.3. Kreiranje promotivnog materijala**

Brošura odnosno Vodič destinacijom Selca vrlo je tražen i turisti ga rado koriste u istraživanju destinacije, pa se planira unapređenje sadržaja postojećeg i tisak novog izdanja 2022. godine na engleskom, njemačkom i hrvatskom jeziku.

Planira se nastavak oglašavanja na Welcome desku u ZL „Kaštela“, kao i nastavak oglašavanja u ZL „Brač“.

Planira se nastavak suradnje sa destinacijskom digitalnom management tvrtkom Pointers Adriatic koja putem digitalnih marketing platformi, ali i na najvećim svjetskim turističkim sajmovima promovira destinaciju, nastavak suradnje u pogledu oglašavanja destinacije u HotSpots magazinu, te nastavak oglašavanja sadržaja destinacije unutar aplikacije Plaja.

Planira se dodatno oglašavanje u tiskanim medijima na njemačkom, češkom, hrvatskom i slovenskom tržištu kao najznačajnijim emitivnim tržištima.

Planira se izrada promotivnog spota sa ciljem promocije pješačko-planinarske staze „Via Brattia“.

Cilj aktivnosti: predstaviti destinaciju novim turistima i tržištima, utjecati na porast vidljivosti destinacije na tržištu

Nositelji aktivnosti: TZO Selca

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 55.000,00 kn**

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2021. godine

### **3.4. Internetske stranice**

Internetske stranice zahtijevaju održavanje i stalno upravljanje sadržajem u smislu kreiranja novog aktualnog sadržaja i osvježavanja mrežnih stranica.

Cilj aktivnosti: održati izgled i sadržaj mrežnih stranica u skladu sa trendovima

Nositelji aktivnosti: TZO Selca

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 13.000,00 kn**

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2021. godine

**3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka** **0,00 kn**

### **3.6. Turističko-informativne aktivnosti**

Pod ovom stavkom planira se upravljanje dvama turističkim informativnim centrima i to u Poveljima i Sumartin. Turistički informativni centar u Poveljima bit će otvoren za rad sa

---

***kë belëca!* POETIC BEAUTY**

strankama četiri mjeseca, u jednoj smjeni , te će rad centra pokrivati jedna osoba. Turistički informativni centar u Sumartinu započeti će sa radom nešto ranije i biti će otvoren za rad sa strankama sveukupno pet mjeseci, budući je priliv turista i potreba za turističkom informacijom jače izražena u odnosu na Povelja zbog direktne trajektne povezanosti sa kopnom. Dodatno se u 2022. godini planira postaviti info punkt u Selcima tijekom srpnja i kolovoza, a sukladno potrebama osigurala bi se jedna osoba za rad na info punktu.

Planira se postaviti interpretacijske panoë na nekoliko turističkih lokacija u skladu sa već izrađenim vizualima i to kod starokršćanske bazilike i crkve sv. Ivana uz naglasak na Povaljski prag i listinu, kod spomenika „stope sv. Ivana“, kod parka Tolstoj u selcima, kod svetišta Lučica u Sumartinu, te kod crkve Krista Kralja u Selcima.

Planira se nadopuna baze fotografija u suradnji sa profesionalnim fotografom.

Cilj aktivnosti: olakšati i potaknuti kretanje i istraživanje turista unutar destinacije, osigurati turističke informacije

Nositelji aktivnosti: TZO Selca

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 120.000,00 kn**

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2021. godine

#### **4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT 67.000,00 kn**

##### **4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije 0,00 kn**

##### **4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji**

Planira se dodjela certifikatima najbolje ocjenjenim nositeljima projekta Feel IQM d.o.o.

Planira se eksterni program stručnih edukacija turističkog kadra sa naglaskom na edukaciju privatnih iznajmljivača.

Cilj aktivnosti: edukacija turističkih dionika sa ciljem podizanja kvalitete, priznanje kvalitete u svrhu daljnjeg razvoja izvrsnosti u destinaciji

Nositelji aktivnosti: TZO Selca

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 7.000,00 kn**

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac, 2021. godine

##### **4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša**

Nabaviti će se i montirati svlačionice sa logom TZ , po jedna na plaži u Poveljima i na Puntinku. Nabaviti će se žardinjere u koje će se zasaditi cvijeće te će se urediti manji dio sa hortikulturom ispred TIC u Poveljima uz suradnju komunalnih djelatnika općine Selca. Urediti će se mjesto za odmor sa kamenom klupom na predjelu Punta u Sumartinu.

---

***kë belëca!* POETIC BEAUTY**

Cilj aktivnosti: unaprjeđenje turističke infrastrukture, ugodniji boravak u destinaciji, podizanje nivoa uređenosti

Nositelji aktivnosti: TZO Selca

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 60.000,00 kn**

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2021. godine

**5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA** **1.000,00 kn**

**5.1. Međunarodne strukovne organizacije** **0,00 kn**

**5.2. Domaće strukovne organizacije** **1.000,00 kn**

Turistička zajednice općine Selca član je organizacije LAGUR Brač.

**6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI** **221.000,00 kn**

**6.1. Plaće**

Turistički ured otvoren je cijelu godinu. U turističkom uredu zaposlena je direktorica i jedna administrativna djelatnica koja se u srpnju vraća sa porodiljnog, te se pod ovom stavkom za navedene djelatnice ureda planiraju troškovi za osnovnu plaću i sva dodatna davanja koja poslodavac na temelju ugovora o radu, te pravilnika o plaćama isplaćuje radnicama za obavljeni rad. Temeljem Pravilnika plaćom se smatra plaća koja uključuje zakonom propisane doprinose iz plaće, porez i prirez na dohodak i dio plaće koji se isplaćuje radniku.

Cilj aktivnosti: nesmetano funkcioniranje i izvršavanje zadaća ureda TZ

Nositelji aktivnosti: TZO Selca

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 150.000,00 kn**

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2021. godine

**6.2. Materijalni troškovi**

Materijalni izdaci uključuju sve one troškove koji su neophodni za funkcioniranje ureda i info centara turističke zajednice kao što su troškovi materijala za čišćenje i održavanje, uredskog materijala i sitnog inventara, izdaci za poštanske usluge, troškovi izvještaja od državnih institucija, izdaci za knjigovodstvene usluge, troškovi telefona i interneta, nematerijalni izdatke (službena putovanja, upotreba osobnog automobila u službene svrhe, reprezentacija), bankovne usluge i usluge platnog prometa kao i ostale nespomenuti izdaci.

Cilj aktivnosti: nesmetano funkcioniranje i izvršavanje zadaća ureda turističke zajednice i info centara

---

*kë belëca!* **POETIC BEAUTY**

Nositelji aktivnosti: TZO Selca

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 50.000,00 kn**

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2021. godine

### **6.3. Tijela turističke zajednice**

Planira se rashod za rad tijela Turističke zajednice ( rad na sjednicama Turističkog vijeća i Skupštine TZ) u iznosu 3.000,00 kn.

Cilj aktivnosti: omogućiti rad tijela turističke zajednice u skladu sa Zakonom

Nositelji aktivnosti: TZO Selca

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 3.000,00 kn**

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2021. godine

## **7. REZERVA**

Rezerva do 5% za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti (Odlukom Turističkog vijeća moguća je alokacija sredstava rezerve na ostale pojedinačno planirane aktivnosti ili nove aktivnosti).

Cilj aktivnosti: mogućnost izvršavanja aktivnosti u neplaniranim okolnostima

Nositelji aktivnosti: TZO Selca

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 40.000,00 kn**

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2021. godine

## FINANCIJSKI PLAN TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE SELCA ZA 2022. GODINU

	PRIHODI	Plan 2022. (kn)	Rebalans 2021. (kn)	Udio %	Indeks rebalans/plan
1.	Izvorni prihodi	420.000,00	228.000,00	52,24	54,29
1.1.	Turistička pristojba	350.000,00	188.000,00	43,53	53,71
1.2.	Članarina	70.000,00	40.000,00	8,71	57,14
2.	Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	0,00	15.000,00	0,00	#DIV/0!
3.	Prihodi od sustava turističkih zajednica	140.000,00	25.000,00	17,41	17,86
4.	Prihodi iz EU fondova	74.000,00	30.000,00	9,20	40,54
5.	Prihodi od gospodarske djelatnosti	0,00	0,00	0,00	#DIV/0!
6.	Preneseni prihod iz prethodne godine	170.000,00	239.000,00	21,14	140,59
7.	Ostali prihodi	0,00	0,00	0,00	#DIV/0!
	<b>SVEUKUPNO</b>	<b>804.000,00</b>	<b>537.000,00</b>	<b>100</b>	<b>66,79</b>

	AKTIVNOSTI	Plan za 2021. (u kn)	Rebalans 2021. (kn)	Udio %	Indeks rebalans/plan
1.	ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	14.000,00	0,00	1,92	0,00
1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	0,00	0,00	0,00	#DIV/0!
1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	14.000,00	0,00	1,92	0,00
1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	0,00	0,00	0,00	#DIV/0!
2.	RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	175.000,00	102.000,00	24,04	58,29
2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	30.000,00	60.000,00	4,12	200,00
2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	0,00	0,00	0,00	#DIV/0!
2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	145.000,00	42.000,00	19,92	28,97
2.4.	Turistička infrastruktura	0,00	0,00	0,00	#DIV/0!
2.5.	Podrška turističkoj industriji	0,00	0,00	0,00	#DIV/0!
3.	KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	188.000,00	188.000,00	25,82	100,00
3.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	0,00	0,00	0,00	#DIV/0!
3.2.	Suradnja s organizatorima putovanja	0,00	0,00	0,00	#DIV/0!
3.3.	Kreiranje promotivnog materijala	55.000,00	53.000,00	7,55	96,36
3.4.	Internetske stranice	13.000,00	40.000,00	1,79	307,69
3.5.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	0,00	0,00	0,00	#DIV/0!
3.6.	Turističko-informativne aktivnosti	120.000,00	95.000,00	16,48	79,17
4.	DESTINACIJSKI MENADŽMENT	67.000,00	40.000,00	9,20	59,70
4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	0,00	0,00	0,00	#DIV/0!
4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	7.000,00	0,00	0,96	0,00
4.3.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	60.000,00	40.000,00	8,24	66,67
5.	ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	1.000,00	750,00	0,14	75,00
5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	0,00	0,00	0,00	#DIV/0!
5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	1.000,00	750,00	0,14	75,00

---

*kê belêca!* **POETIC BEAUTY**

<b>6.</b>		<b>ADMINISTRATIVNI POSLOVI</b>	243.000,00	178.000,00	33,38	73,25
	<b>6.1.</b>	Plaće	150.000,00	130.000,00	20,60	86,67
	<b>6.2.</b>	Materijalni troškovi	50.000,00	45.000,00	6,87	90,00
	<b>6.3.</b>	Tijela turističke zajednice	3.000,00	3.000,00	0,41	100,00
<b>7.</b>		<b>REZERVA</b>	40.000,00	30.000,00	5,49	75,00
<b>8.</b>		<b>POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE</b>	0,00	0,00	0,00	#DIV/0!
		<b>SVEUKUPNO</b>	<b>728.000,00</b>	<b>538.750,00</b>	<b>100</b>	<b>74,00</b>